香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

TOPSPORTS INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
滔搏國際控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）
（股份代號：6110）

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月
中期業績公告

財務摘要

		未經審核 **截至 8 月 31 日止六個月**	
		2026 年	2025 年
收入	人民幣百萬元	**10,913.2**	12,298.6
毛利	人民幣百萬元	**4,376.6**	5,037.4
經營利潤	人民幣百萬元	**827.2**	993.8
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	**662.6**	789.1
毛利率	%	**40.1**	41.0
經營利潤率	%	**7.6**	8.1
本公司權益持有人應佔利潤率	%	**6.1**	6.4
每股盈利－基本及攤薄	人民幣分	**10.68**	12.72
每股股息			
- 中期	人民幣分	**11.00**	13.00
平均應收貿易賬款周轉期	日數	**18.0**	12.6
平均應付貿易賬款周轉期	日數	**8.4**	8.2
平均存貨周轉期	日數	**146.4**	150.0
		未經審核 **於 2026 年** **8 月 31 日**	經審核 於 2026 年 2 月 28 日
槓桿比率	%	**淨現金**	淨現金
流動比率	倍	**2.0**	2.4

中期業績

滔搏國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）宣佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至 2026 年 8 月 31 日止六個月之未經審核的中期業績及 2025 年同期的對比資料如下：

簡明綜合損益表

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月

	附註	未經審核 截至 8 月 31 日止六個月 **2026 年** **人民幣百萬元**	 2025 年 人民幣百萬元
收入	4	**10,913.2**	12,298.6
銷售成本	6	**(6,536.6)**	(7,261.2)
毛利		**4,376.6**	5,037.4
銷售及分銷開支	6	**(3,178.5)**	(3,575.4)
一般及行政開支	6	**(448.4)**	(505.5)
計提應收貿易賬款減值		**(2.6)**	(1.7)
其他收入	5	**80.1**	39.0
經營利潤		**827.2**	993.8
融資收入		**48.8**	43.3
融資成本		**(46.3)**	(52.1)
融資收入／（成本），淨額	7	**2.5**	(8.8)
除所得稅前利潤		**829.7**	985.0
所得稅開支	8	**(167.1)**	(197.0)
期內利潤		**662.6**	788.0
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		**662.6**	789.1
非控制性權益		**-**	(1.1)
		662.6	788.0
		人民幣分	人民幣分
期內本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利			
每股基本及攤薄盈利	9	**10.68**	12.72

簡明綜合全面收益表

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月

	未經審核 截至 8 月 31 日止六個月	
	2026 年	2025 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
期內利潤	**662.6**	788.0
其他全面收益		
不會重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	**-**	-
日後可能重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	**(17.5)**	(5.2)
期內全面收益總額	**645.1**	782.8
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	**645.1**	783.9
非控制性權益	**-**	(1.1)
	645.1	782.8

簡明綜合資產負債表

於 2026 年 8 月 31 日

	附註	**未經審核 於 2026 年 8 月 31 日 人民幣百萬元**	經審核 於 2026 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		**349.9**	437.9
使用權資產		**1,427.0**	1,413.9
無形資產		**1,026.3**	1,030.5
長期按金、預付款項及其他應收款項		**159.5**	151.8
公允價值衡量透過損益之金融資產		**45.9**	45.9
遞延所得稅資產		**270.1**	245.6
		3,278.7	3,325.6
流動資產			
存貨	11	**4,917.9**	5,485.9
應收貿易賬款	12	**795.1**	1,338.7
按金、預付款項及其他應收款項		**887.1**	776.0
短期抵押銀行存款		**2,575.0**	1,067.0
短期銀行存款		**80.0**	-
銀行結餘及現金		**3,087.6**	2,073.5
		12,342.7	10,741.1
資產總值		**15,621.4**	14,066.7
負債			
非流動負債			
租賃負債		**902.5**	819.2
遞延所得稅負債		**185.0**	210.6
		1,087.5	1,029.8

簡明綜合資產負債表

於 2026 年 8 月 31 日

	附註	**未經審核 於 2026 年 8 月 31 日 人民幣百萬元**	經審核 於 2026 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
流動負債			
應付貿易賬款	13	**192.1**	403.0
其他應付款項、應計費用及其他負債		**797.1**	1,132.0
短期借款	14	**4,254.4**	1,966.0
租賃負債		**637.1**	703.9
即期所得稅負債		**316.2**	210.0
		6,196.9	4,414.9
負債總值		**7,284.4**	5,444.7
資產淨值		**8,337.0**	8,622.0
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		**-**	-
其他儲備		**1,861.3**	1,879.2
保留溢利		**6,475.7**	6,742.8
權益總值		**8,337.0**	8,622.0

簡明綜合現金流量表

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月

	未經審核 截至 8 月 31 日止六個月	
	2026 年	2025 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
經營業務所產生的現金流量		
經營產生的現金淨額	**1,955.1**	1,425.6
支付所得稅	**(111.0)**	(70.9)
經營業務所產生的現金淨額	**1,844.1**	1,354.7
投資活動所產生的現金流量		
購買物業、廠房及設備及無形資產支付款項	**(98.2)**	(125.1)
出售物業、廠房及設備所得款項	**1.2**	1.4
其他定期存款淨減少額	**300.0**	-
存入短期銀行存款	**(80.0)**	-
已收利息	**42.9**	33.4
投資活動所產生／（使用）的現金淨額	**165.9**	(90.3)
融資活動所產生的現金流量		
短期借款所得款項	**5,113.1**	3,900.0
償還短期借款	**(2,824.7)**	(2,130.0)
存入短期抵押銀行存款	**(2,575.0)**	(2,630.2)
提取短期抵押銀行存款	**1,067.0**	996.7
支付租賃負債（含利息）	**(528.5)**	(570.7)
已付銀行借款之利息	**(17.7)**	(11.4)
已付股息	**(930.1)**	(868.1)
融資活動所使用的現金淨額	**(695.9)**	(1,313.7)
現金及現金等價物的增加／（減少）淨額	**1,314.1**	(49.3)
於期初的現金及現金等價物	**1,773.5**	2,587.4
於期末的現金及現金等價物	**3,087.6**	2,538.1

附註

1 一般資料

滔搏國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事運動鞋服產品銷售及向其他零售商出租用於聯營銷售的商業場所。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司於2018年9月5日在開曼群島根據開曼群島法律第22章（1961年第3號法例）公司法（2018年修訂版，經不時修訂、補充或以其他方式修改）註冊成立為受豁免有限公司。自2019年10月10日，本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。於2026年8月31日，沒有任何一方持有本公司50%以上的股權。

簡明綜合中期財務資料以人民幣（「人民幣」）列報且全部金額約整至最近0.1百萬元（「人民幣0.1百萬元」）（除非另有說明）。

截至2026年8月31日止六個月的簡明綜合中期財務資料未經審核，並已由本公司外聘核數師審閱。

2 編製基準及會計政策

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第 34 號「中期財務報告」編製，並應與本集團截至 2026 年 2 月 28 日止年度的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則一併閱讀。

除另有說明外，編製該簡明綜合中期財務資料採用的主要會計政策與截至 2026 年 2 月 28 日止年度的綜合財務報表一致。

中期期間的所得稅乃按照預期年度總盈利適用的稅率累計。

(a) 本集團採納的準則之修訂

本集團已於 2026 年 3 月 1 日開始之年度報告期間首次採用以下準則之修訂：

國際財務報告準則第 9 號及國際財務報告準則第 7 號之修訂	對金融工具分類及計量之修訂
國際財務報告準則第 9 號及國際財務報告準則第 7 號之修訂	涉及依賴自然電力的合約
第 11 冊	國際財務報告準則會計準則之年度改善
國際財務報告準則第 7 號、國際財務報告準則第 18 號、國際會計準則第 1 號、國際會計準則第 8 號、國際會計準則第 36 號及國際會計準則第 37 號說明示例之修訂	財務報表中的不確定性披露

採納該等準則之修訂對本集團的財務表現及狀況並無重大影響。

2 編製基準及會計政策（續）

(b) 已頒佈但尚未生效的新準則及準則之修訂

若干新準則及準則之修訂於報告期間已頒佈但尚未強制生效。於 2026 年 3 月 1 日開始生效，但尚未獲本集團提早採納：

國際財務報告準則第 18 號	財務報表呈列及披露[1]
國際會計準則第 21 號之修訂	換算為惡性通脹經濟下的呈列貨幣[1]
國際財務報告準則第 19 號	非公共受託責任附屬公司的披露[1]
國際財務報告準則第 S2 號之修訂	氣候相關披露[1]
國際財務報告準則第 20 號	監管資產及監管負債[2]
國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入[3]

(1) 於二零二七年三月一日開始之年度期間對本集團生效。
(2) 於二零二九年三月一日開始之年度期間對本集團生效。
(3) 生效日期待確定。

董事已對該等新準則及準則之修訂進行評估，初步結論為，除國際財務報告準則第 18 號將影響綜合財務報表呈列外，該等新準則及準則之修訂生效後將不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第 18 號將取代國際會計準則第 1 號財務報表呈列，引入新要求，將有助實現類似實體財務業績的可比性及向使用者提供更多相關資料和透明度。

儘管採納國際財務報告準則第 18 號將不會影響本集團的淨利潤，本集團預期將損益表內的收入及開支項目組合為新類別將會影響計算及報告經營利潤的方法。

主要財務報表上呈列的項目可能會因應採用「有用結構概要」概念及匯總及分拆原則加強而出現變動。

本集團預期目前在附註中披露的資料將不會出現重大變動，原因是披露重大資料的規定維持不變；然而，組合資料的方式或會因匯總／分拆原則而有所變動。此外，下列各項將需要作出重大新披露：

- 管理層界定的績效計量；
- 損益表內經營類別按職能劃分所呈列項目的開支性質明細—此明細僅就若干性質開支所需要；及
- 就應用國際財務報告準則第 18 號的首個年度期間而言，應用國際財務報告準則第 18 號所呈列的經重列金額與過往藉應用國際會計準則第 1 號所呈列的金額之間在損益表各項目中的對賬。

本集團將於 2027 年 3 月 1 日開始之年度起開始應用新準則。由於需要追溯應用，因此作為比較資料的截至 2027 年 2 月 28 日止財政年度的財務資料將根據國際財務報告準則第 18 號的要求重新呈列。

3 分部資料

本集團主要從事運動鞋服產品銷售及向其他零售商出租用於聯營銷售的商業場所。

主要經營決策者（「主要經營決策者」）被確認為本公司執行董事及高層管理人員。主要經營決策者通過審閱本集團的內部報告以評估業績表現及分配資源。管理層根據為提供予主要經營決策者審閱的內部報告對經營分部作出判定。主要經營決策者定期評估本集團的整體業務活動表現，而本公司董事認為本集團僅有一個可報告分部。因此，並未呈列分部資料。

本集團的絕大部分收益均來自位於中國的外部客戶。

於 2026 年 8 月 31 日及 2026 年 2 月 28 日，本集團的絕大部分非流動資產均位於中國。

4 收入

	未經審核 截至 8 月 31 日止六個月	
	2026 年	2025 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
銷售貨品	**10,845.1**	12,223.6
聯營費用收入	**50.3**	62.1
其他	**17.8**	12.9
	10,913.2	12,298.6

5 其他收入

	未經審核 截至 8 月 31 日止六個月	
	2026 年	2025 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
政府補貼（附註）	**80.1**	39.0

附註：政府補貼包括已收中國各地方政府的補貼。

6 按性質劃分的開支

	未經審核 截至 8 月 31 日止六個月 **2026 年** **人民幣百萬元**	 2025 年 人民幣百萬元
確認為開支並計入銷售成本的存貨成本	**6,399.1**	7,161.1
員工成本	**1,141.1**	1,291.3
租賃開支	**743.7**	991.3
使用權資產折舊	**378.3**	378.1
物業、廠房及設備折舊	**173.0**	193.0
無形資產攤銷	**6.9**	8.5
出售使用權資產的（收益）／虧損（包括在銷售及分銷開支）	**(4.8)**	43.3
出售物業、廠房及設備的收益	**(0.5)**	(0.1)
物業、廠房及設備沖銷	**2.0**	1.0
確認為開支並計入銷售成本的存貨淨減值（附註 11）	**137.5**	100.1
使用權資產減值（包括在銷售及分銷開支）	**126.5**	133.7
計提物業、廠房及設備減值	**-**	3.4
其他稅項開支	**47.0**	36.5
其他	**1,013.7**	1,000.9
銷售成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支之總額	**10,163.5**	11,342.1

7 融資收入／（成本），淨額

	未經審核 截至 8 月 31 日止六個月 **2026 年** **人民幣百萬元**	 2025 年 人民幣百萬元
銀行存款利息收入	**48.8**	43.3
融資收入	**48.8**	43.3
銀行借款利息開支	**(14.4)**	(14.9)
租賃負債利息開支	**(31.9)**	(37.2)
融資成本	**(46.3)**	(52.1)
融資收入／（成本），淨額	**2.5**	(8.8)

8 所得稅開支

	未經審核 截至 8 月 31 日止六個月	
	2026 年	2025 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
即期所得稅－中國企業所得稅		
－本期	**162.8**	173.0
－過往年度超額撥備	**(6.0)**	(4.6)
－預扣稅	**60.4**	18.7
遞延所得稅	**(50.1)**	9.9
	167.1	197.0

所得稅開支已按本集團經營所在的稅務管轄區內通行的稅率計提。

根據開曼群島現行法律，本公司無須繳納所得稅或資本利得稅。在香港註冊成立的附屬公司須按16.5%的稅率繳納香港利得稅（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：16.5%）。由於本集團在香港並無估計應課稅利潤，故並未計提香港利得稅。於期內，除部分附屬公司享受的各種稅務優惠以外，本公司在中國成立的大多數附屬公司均須按 25%（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：25%）的稅率繳納中國企業所得稅。

根據在中國通行的適用稅務條例，在中國成立的公司向外國投資者分配的股息一般須繳納 10%的預扣稅。倘外國投資者是在香港註冊成立，根據中國大陸與香港之間的避免雙重徵稅安排，在滿足若干條件的情況下，適用於相關預扣稅率將從 10%降至 5%。

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔利潤除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

		未經審核 截至 8 月 31 日止六個月	
		2026 年	2025 年
本公司權益持有人於期內應佔利潤	人民幣百萬元	**662.6**	789.1
就每股基本盈利而言的普通股加權平均數	千股	**6,201,222**	6,201,222
每股基本盈利	人民幣分	**10.68**	12.72

(b) 攤薄

截至 2025 年及 2026 年 8 月 31 日止六個月，並無潛在攤薄普通股，故所示每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 股息

(a) 於 2026 年 10 月 28 日舉行的會議上，董事宣派截至 2027 年 2 月 28 日止年度的中期股息每股普通股人民幣 11.00 分或相當於 12.81 港分（合共人民幣 682.1 百萬元），該股息於回顧期後宣派及將不會於本中期財務資料內列為應付股息。

(b) 於 2026 年 5 月 27 日舉行的會議上，董事建議派發截至 2026 年 2 月 28 日止年度的末期股息每股普通股人民幣 3.00 分或相當於 3.43 港分（合共人民幣 186.0 百萬元）及特別股息每股普通股人民幣 12.00 分或相當於 13.71 港分（合共人民幣 744.1 百萬元），該股息已於 2026 年 7 月 24 日獲本公司股東批准，並已於截至 2026 年 8 月 31 日止六個月期間內派付。

(c) 於 2025 年 10 月 22 日舉行的會議上，董事宣派截至 2026 年 2 月 28 日止年度的中期股息每股普通股人民幣 13.00 分或相當於 14.01 港分（合共人民幣 806.2 百萬元），該股息已於截至 2026 年 2 月 28 日止年度內派付。

(d) 於 2025 年 5 月 21 日舉行的會議上，董事建議派發截至 2025 年 2 月 28 日止年度的末期股息每股普通股人民幣 2.00 分或相當於 2.15 港分（合共人民幣 124.0 百萬元）及特別股息每股普通股人民幣 12.00 分或相當於 12.88 港分（合共人民幣 744.1 百萬元），該股息已於 2025 年 7 月 18 日獲本公司股東批准，並已於截至 2025 年 8 月 31 日止六個月期間內派付。

11 存貨

	未經審核 於 2026 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	經審核 於 2026 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
待售商品	**5,302.3**	5,732.8
減：減值虧損撥備	**(384.4)**	(246.9)
	4,917.9	5,485.9

存貨成本人民幣 6,399.1 百萬元（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 7,161.1 百萬元）及存貨減值撥備變動人民幣 137.5 百萬元（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 100.1 百萬元）已計入截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的銷售成本。

12 應收貿易賬款

	未經審核 於 2026 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	經審核 於 2026 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
應收貿易賬款	**804.0**	1,345.0
虧損撥備	**(8.9)**	(6.3)
	795.1	1,338.7

本集團透過百貨商場的聯營銷售額及透過電子商務平台的銷售額通常分別可於發票日期起 30 日及 15 日內收回。於 2026 年 8 月 31 日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於 2026 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	經審核 於 2026 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
0 至 30 天	**764.0**	1,288.4
31 至 60 天	**6.9**	32.9
61 至 90 天	**3.6**	15.2
超過 90 天	**29.5**	8.5
	804.0	1,345.0
虧損撥備	**(8.9)**	(6.3)
	795.1	1,338.7

應收貿易賬款的賬面值與其公允價值相若，並以人民幣計值。

13 應付貿易賬款

供應商授予的一般信貸期通常在 0 至 60 天的範圍。於 2026 年 8 月 31 日，應付貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於 2026 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	經審核 於 2026 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
0 至 30 天	**190.9**	401.1
31 至 60 天	**-**	0.7
超過 60 天	**1.2**	1.2
	192.1	403.0

應付貿易賬款的賬面值以人民幣計值。由於短期性質，因此其賬面值與公允價值相若。

14 短期借款

	未經審核 於 2026 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	經審核 於 2026 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
人民幣銀行貸款 – 無抵押（附註(a)）	**100.0**	401.0
港元銀行貸款 – 無抵押（附註(b)）	**429.4**	-
人民幣銀行貸款 – 有抵押（附註(c)）	**3,725.0**	1,565.0
	4,254.4	1,966.0

附註:

(a) 於 2026 年 8 月 31 日，本集團的無抵押人民幣銀行貸款按固定利率計息，加權平均年利率為 0.6%（2026 年 2 月 28 日：1.0%）。賬面值以人民幣計值並與其公允價值相若。

(b) 於 2026 年 8 月 31 日，本集團的無抵押港元銀行貸款按浮動利率計息，加權平均年利率為 3.2%。賬面值以港元計值並與其公允價值相若。

(c) 於 2026 年 8 月 31 日，借款人民幣 3,725.0 百萬元（2026 年 2 月 28 日：人民幣 1,565.0 百萬元）由短期抵押銀行存款人民幣 2,575.0 百萬元（2026 年 2 月 28 日：人民幣 1,067.0 百萬元）提供擔保。賬面值以人民幣計值並與其公允價值相若。借款按固定利率計息，加權平均年利率為 0.7%（2026 年 2 月 28 日：0.8%）。

管理層討論及分析

市場與行業環境

期內，國際政治局勢複雜多變，美聯儲加息預期持續給全球經濟帶來壓力。國內宏觀經濟整體保持韌性，上半年 GDP 同比增長 4.7%。出口是經濟增長重要驅動力，但內需增長有所走弱，2026 年上半年社會消費品零售總額同比增長 1.3%，較 2025 年全年增速明顯放緩。消費者信心處於低位，消費決策更趨審慎，可選消費行業呈現結構分化、理性重構的特徵。

行業層面，運動健康的底層消費需求依舊穩固，但中國運動鞋服行業的增長邏輯已發生深刻轉變。集團同時承受需求修復節奏偏慢的週期性壓力，以及渠道變革、商業模式迭代帶來的結構性挑戰。線下零售不再單純依靠客流，轉向以場景體驗、社群運營和專業服務為核心的用戶經營；線上渠道也從流量投放變現，轉向深耕內容、長期運營用戶資產。行業整體告別普惠增長階段，競爭重心向專業化產品、精細化運營、全渠道協同轉移。

品類層面，徒步、越野跑、女性健身等專業運動場景興起，消費者更加看重產品專業功能，消費決策兼顧性價比與情感價值。大眾休閒品類競爭加劇，高端化、專業化、場景化細分賽道保持較好增長勢能。渠道格局持續演化，傳統線下渠道承壓，線上業態更加多元，本地生活、即時零售等新模式打通線上線下履約鏈路，私域用戶的長期運營價值愈發凸顯，渠道合作也從規模覆蓋走向深度協同與生態共建。

經營及財務回顧

面對上述環境，集團堅持效率第一，持續優化全域佈局與資源配置，加碼新品牌矩陣拓展增量空間，推動能力體系迭代，落地 AI 數智化應用，以精益化運營夯實經營與管理質量。我們始終將貨品健康度、品類豐富度、渠道靈活度及運營質量作為衡量經營成色的標尺，以用戶價值沉澱和穩健現金流為地基，構建穿越週期、創造價值的長期經營能力。

期內，集團收入同比下降 11.3%至人民幣 10,913.2 百萬元；毛利率同比下降 0.9 個百分點至 40.1%，折扣同比加深是影響毛利率的主要因素；集團維持一貫審慎的費用管控思路，銷售及分銷開支費用率維持在 29.1%，一般及行政開支費用率維持在 4.1%，兩者均與去年同期費用率一致；本公司權益持有人應佔利潤同比下降 16.0%至人民幣 662.6 百萬元，權益持有人應佔利潤率同比下降 0.3 個百分點至 6.1%。庫存健康度方面，截至 2026 年 8 月 31 日，存貨金額較 2025 年 8 月 31 日下降 15.7%，較 2026 年 2 月 28 日下降 10.4%，存貨周轉天數 146.4 天，較去年同期下降 3.6 天，庫存水位維持在健康區間內。穩健的現金流為股東長期回報提供基礎：期內集團經營業務所產生的現金淨額為人民幣 1,844.1 百萬元；截至 2026 年 8 月 31 日，集團銀行結餘及現金為人民幣 3,087.6 百萬元。基於此，董事會決議宣派截至 2027 年 2 月 28 日止財年中期股息每股普通股人民幣 11.00 分，派息率為 102.9%。

2026 年 7 月 21 日，本集團收到主要品牌合作夥伴耐克的正式通知：本集團在中國內地的耐克產品線上平台銷售，將於 2027 年 1 月 1 日起全面終止。我們預計此次調整將對本集團業務造成重大負面影響，疊加消費環境持續低迷，我們預期未來一段時間本集團將面臨較大的業務挑戰，並將持續評估相關影響。作為耐克在中國內地最大的經銷商，滔搏與耐克的合作跨越了很長的週期，我們將始終秉持互利共贏、共同成長的原則，就線下銷售安排致力與耐克保持緊密合作。

戰略執行進展

全域零售：從統一運營走向品牌分層

消費行為與消費場景持續演變，集團堅持實體門店網絡為業務根基，穩步推進全域零售體系建設。圍繞消費者多元消費場景，打通多類線上渠道能力賦能實體終端，推動門店功能升級，實現公域引流、用戶沉澱、履約服務一體化。

我們以坪效、人效為核心，加快推動門店角色定位的迭代更新，帶動渠道結構優化，並結合合作品牌的差異化特點實施針對性門店結構調整。新開門店堅持質量優先，對存量門店實施差異化改造升級。截至 2026 年 8 月 31 日，集團共運營 3,872 家直營門店，門店數量同比減少 17.4%，總銷售面積同比下降 12.9%、銷售面積降幅小於門店數量變動，單店銷售面積同比提升 5.5%，門店結構持續優化。資本性開支合理收縮，有效對沖客流下行帶來的經營壓力。

期間門店數量、總銷售面積及單店銷售面積變動情況：

	全年			**半年**
	2024 年 2 月 29 日	2025 年 2 月 28 日	2026 年 2 月 28 日	**2026 年 8 月 31 日**
門店數量				
期初	6,565	6,144	5,020	**4,360**
門店淨減少數量	(421)	(1,124)	(660)	**(488)**
期末	6,144	5,020	4,360	**3,872**
總銷售面積同比變化	(0.8%)	(12.4%)	(9.7%)	**(12.9%)**
單店銷售面積同比變化	6.0%	7.2%	3.9%	**5.5%**

未來，我們將根據各品牌的授權狀態、生命週期與戰略定位，由統一的全域零售逐步升級至品牌分層的全域零售，推動全域資源分層配置，實現資源投入與品牌發展階段的精準匹配，更好地支撐各品牌在不同發展階段的增長需求。

品牌矩陣：多元專業賽道的能力沉澱

運動消費向著專業化、細分化、場景化方向演進，消費者既看重產品功能，也重視運動產品帶來的社交與情感價值。順應這一趨勢，集團加大跑步、戶外等細分賽道佈局，拓展多家獨家合作的專業運動品牌，期內扎實推進 Ciele、norda®、Norrøna、Soar 等獨家合作品牌的全鏈路運營，並新簽 Sierra Designs 中國市場獨家運營權；高端戶外品牌 Norrøna 於 7 月登陸成都 SKP，跑步集合店 ektos 聚合 20 餘個國際頭部跑步品牌，期內於阿那亞開設新店。比單店與單場活動更重要的，是這些項目沉澱出的可複用能力——品牌戰略定位、專業品牌運營、圈層社群培育與本地化內容塑造等全鏈路能力。我們將持續深耕多元運動業態，致力成為更多優質品牌的全域一站式運營合作夥伴。

用戶資產：9,500 萬用戶的深度經營

無論外部市場如何波動，用戶始終是集團最重要的長期資產。報告期內，集團整體用戶規模持續增長，我們圍繞「需求匹配-場景滲透-體驗價值」三大方向精細化服務用戶需求：拓新方面強化會員心智、拓展新興渠道；存量運營方面加強私域用戶資產沉澱，提升用戶粘性與複購率。依托豐富的運動場景與多元的用戶活動，持續強化消費者情感鏈接。會員貢獻銷售佔比維持高位，複購會員、高價值會員的貢獻保持穩定。截至 2026 年 8 月 31 日，集團累計用戶數量（含會員及潛在會員）已達 9,500 萬；會員貢獻的線下門店及微信小程序零售總額（含增值稅）比例穩居 90%以上，複購會員對會員消費的貢獻維持在約 60%，高價值會員貢獻穩定在總消費會員銷售額的 35%左右。

	截至			
	2 月 28 日 2025 年	8 月 31 日 2025 年	2 月 28 日 2026 年	**8 月 31 日 2026 年**
累計用戶數*（百萬）	86.0	89.1	92.9	**95.4**
期內#會員貢獻的線下門店及微信小程序零售總額（含增值稅）比例	93.2%	92.9%	91.7%	**91.1%**

* 用戶含會員及潛在會員（即非會員的社群好友）

\# 期內指截至 8 月 31 日的半年度及截至 2 月 28 日的全年度數據

AI 與效率：從試點走向規模應用

2026 年是 AI 技術從試點走向規模化落地的關鍵階段。集團成立 AI 賦能中心，搭建可複用的數智基礎能力，將技術能力貫穿業務全流程。

在商品與供應鏈端，借助數智工具優化選品、訂貨、定價、派單及庫存精細化管理，提升貨品周轉效率；在全域零售終端，以數字化手段優化人貨場匹配，提升終端轉化；在用戶營銷層面，賦能內容生產、客戶服務，挖掘用戶全生命週期價值；在經營管理層面，依托統一數據中台建設經營研判與預算管理工具，提升決策效率；同時佈局企業知識中台，賦能組織整體效能提升。數智化、AI 建設持續為業務高質量發展提供支撐。

企業管治與可持續發展

報告期內，集團行業影響力持續獲得認可，連續三年入選《財富》中國 500 強，連續四年躋身中國連鎖經營協會「中國時尚零售與時尚消費 TOP100」前十。ESG 治理方面，集團連續三年獲得 MSCI 的 AA 評級，在治理架構獨立性、信息披露、供應鏈管理及勞動者權益保護等方面獲得國際機構肯定，可持續發展建設取得扎實成效。

未來展望

當前，在政策紅利、科技迭代及消費需求分化等多重因素影響下，運動消費行業格局持續演變，行業競爭日趨加劇。集團選擇保持初心、積極應對、直面挑戰，以前瞻性的戰略佈局與敏捷的落地執行，持續打磨運動零售核心競爭力，為消費者提供全場景優質服務，與品牌夥伴共建共生共贏的價值生態，致力於為股東創造可持續的長期回報。

展望未來，本集團將圍繞以下核心方向穩步推動長遠發展：

- 聚焦效率，築牢主營業務基本盤穩健發展
- 系統佈局，完善專業賽道矩陣建設與能力進階
- 數智賦能，深化全域數智化與 AI 落地應用
- 共築共贏，踐行具備自身特色的 ESG 發展之路

財務分析

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月，本集團的收入為人民幣 10,913.2 百萬元，對比截至 2025 年 8 月 31 日止六個月下降 11.3%。本集團的經營利潤為人民幣 827.2 百萬元，對比截至 2025 年 8 月 31 日止六個月下降 16.8%。本公司權益持有人於回顧期間應佔利潤為人民幣 662.6 百萬元，較截至 2025 年 8 月 31 日止六個月下降 16.0%。

收入

本集團的收入由截至 2025 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 12,298.6 百萬元，下降 11.3%至截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 10,913.2 百萬元。有關下降主要是由於回顧期間內消費環境持續低迷造成線下客流壓力及批發業務減少所產生的影響。下表載列所示期間按品牌類別劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入的收入明細：

	未經審核 截至 8 月 31 日止六個月				
	2026 年		2025 年		增長／
	收入	**佔總計%**	收入	佔總計%	（下降）率
主力品牌*	**9,553.7**	**87.5%**	10,811.5	87.9%	(11.6%)
其他品牌*	**1,291.4**	**11.8%**	1,412.1	11.5%	(8.5%)
聯營費用收入	**50.3**	**0.5%**	62.1	0.5%	(19.0%)
電競收入	**17.8**	**0.2%**	12.9	0.1%	38.0%
總計	**10,913.2**	**100.0%**	12,298.6	100.0%	(11.3%)

單位：人民幣百萬元

* 主力品牌包括耐克及阿迪達斯。其他品牌包括彪馬、匡威、威富集團的品牌（即范斯、北面及添柏嵐）、亞瑟士、鬼塚虎、斯凱奇、NBA、李寧、HOKA ONE ONE、凱樂石、norda®、Norrøna 等。主力品牌及其他品牌乃根據本集團的相對收入來區分。

本集團直接通過零售業務向消費者或通過批發業務向下游零售商銷售源自國際及國產運動品牌的運動鞋服產品。下表載列所示期間按銷售渠道劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入的收入明細：

	未經審核 截至 8 月 31 日止六個月				
	2026 年		2025 年		增長／
	收入	**佔總計%**	收入	佔總計%	（下降）率
零售業務	**9,669.1**	**88.6%**	10,600.6	86.2%	(8.8%)
批發業務	**1,176.0**	**10.7%**	1,623.0	13.2%	(27.5%)
聯營費用收入	**50.3**	**0.5%**	62.1	0.5%	(19.0%)
電競收入	**17.8**	**0.2%**	12.9	0.1%	38.0%
總計	**10,913.2**	**100.0%**	12,298.6	100.0%	(11.3%)

單位：人民幣百萬元

盈利能力

本集團的經營利潤下降 16.8%至截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 827.2 百萬元。本公司權益持有人應佔利潤下降 16.0%至截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 662.6 百萬元。

	未經審核 截至 8 月 31 日止六個月		
	2026 年	2025 年	下降率
收入	**10,913.2**	12,298.6	11.3%
銷售成本	**(6,536.6)**	(7,261.2)	10.0%
毛利	**4,376.6**	5,037.4	13.1%
毛利率	**40.1%**	41.0%	

單位：人民幣百萬元

銷售成本由截至 2025 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 7,261.2 百萬元，下降 10.0%至截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 6,536.6 百萬元。本集團的毛利由截至 2025 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 5,037.4 百萬元，下降 13.1%至截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 4,376.6 百萬元。

於回顧期間，本集團的毛利率為 40.1%，較截至 2025 年 8 月 31 日止六個月的 41.0%下降 0.9 個百分點。毛利率下降主要是由於期內銷售折扣同比加深所影響。截至 2026 年 8 月 31 日，存貨對比截至 2025 年 8 月 31 日的人民幣 5,833.9 百萬元，同比下降 15.7%至人民幣 4,917.9 百萬元。

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的銷售及分銷開支為人民幣 3,178.5 百萬元（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 3,575.4 百萬元），佔本集團收入 29.1%（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：29.1%）。銷售及分銷開支主要包括租賃開支、與門店相關的使用權資產折舊、銷售人員的薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用、使用權資產減值以及其他費用（主要包括門店經營開支、物業管理費、物流開支及線上服務費）。銷售及分銷開支下降主要是由於期內整體線下客流疲弱影響收入表現以及門店結構持續優化，令相關租賃開支、銷售人員的薪金及佣金、物業管理費以及物流開支等銷售及分銷開支減少。

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的一般及行政開支為人民幣 448.4 百萬元（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 505.5 百萬元），佔本集團收入 4.1%（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：4.1%）。一般及行政開支主要包括與辦公室相關的租賃開支、管理及行政人員薪金、折舊及攤銷費用、其他稅項開支及其他費用。一般及行政開支下降主要由於回顧期間內員工成本開支減少。

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的銷售及分銷開支以及一般及行政開支佔本集團收入 33.2%（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：33.2%），較去年同期持平。

融資收入由截至 2025 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 43.3 百萬元增長至截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 48.8 百萬元。融資收入增長是由於截至 2026 年 8 月 31 日止六個月平均銀行存款結餘及加權平均年利率較去年同期為高，令銀行存款的利息收入增加。

融資成本由截至 2025 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 52.1 百萬元下降至截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 46.3 百萬元，主要是由於回顧期間內租賃負債利息減少以及截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的加權平均年利率較去年同期為低，令短期借款的利息支出減少。

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的所得稅開支為人民幣 167.1 百萬元（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 197.0 百萬元）。實際所得稅稅率由截至 2025 年 8 月 31 日止六個月的 20.0%略為增長 0.1 個百分點，至截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的 20.1%。本集團在中國大陸的法定所得稅稅率約為 25%，並對本公司在中國的子公司的保留溢利計提預扣稅。

其他收入

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的其他收入為人民幣 80.1 百萬元（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 39.0 百萬元），主要包括政府補貼。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備及無形資產的開支。截至 2026 年 8 月 31 日止六個月，總資本開支為人民幣 90.4 百萬元（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 132.7 百萬元）。

每股基本盈利

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月，每股基本盈利由截至 2025 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 12.72 分，下降 16.0%至人民幣 10.68 分。

每股基本盈利乃以截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的本公司權益持有人應佔利潤人民幣 662.6 百萬元（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 789.1 百萬元）除以本公司已發行普通股加權平均數，即 6,201,222,024 股（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：6,201,222,024 股）。

		未經審核 **截至 8 月 31 日止六個月**	
		2026 年	2025 年
本公司權益持有人於期內應佔利潤	人民幣百萬元	**662.6**	789.1
就每股基本盈利而言的普通股加權平均數	千股	**6,201,222**	6,201,222
每股基本盈利	人民幣分	**10.68**	12.72

流動資金及財務資源

於回顧期間，經營產生的現金淨額由截至 2025 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 1,425.6 百萬元，增加人民幣 529.5 百萬元至截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 1,955.1 百萬元。

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月，投資活動所產生的現金淨額為人民幣 165.9 百萬元（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：所使用的現金淨額為人民幣 90.3 百萬元）。於回顧期間，本集團投資人民幣 98.2 百萬元於購買物業、廠房及設備及無形資產支付款項以及存入短期銀行存款人民幣 80.0 百萬元。惟部分因其他定期存款淨減少額人民幣 300.0 百萬元以及已收利息人民幣 42.9 百萬元所抵銷。

於回顧期間，融資活動所使用的現金淨額為人民幣 695.9 百萬元（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：所使用的現金淨額為人民幣 1,313.7 百萬元），乃主要是本集團於期內償還短期借款人民幣 2,824.7 百萬元、存入短期抵押銀行存款人民幣 2,575.0 百萬元、支付租賃負債（含利息）人民幣 528.5 百萬元以及派付 2025/26 年末期股息人民幣 186.0 百萬元及 2025/26 年特別股息人民幣 744.1 百萬元。惟部分因短期借款所得款項人民幣 5,113.1 百萬元及提取短期抵押銀行存款人民幣 1,067.0 百萬元所抵銷。

於 2026 年 8 月 31 日，本集團持有短期抵押銀行存款、短期銀行存款以及銀行結餘及現金合共人民幣 5,742.6 百萬元，扣減短期借款人民幣 4,254.4 百萬元後，錄得淨現金狀況人民幣 1,488.2 百萬元。於 2026 年 2 月 28 日，本集團持有短期抵押銀行存款以及銀行結餘及現金合共人民幣 3,140.5 百萬元，扣減短期借款人民幣 1,966.0 百萬元後，錄得淨現金狀況人民幣 1,174.5 百萬元。

槓桿比率

於 2026 年 8 月 31 日，本集團的槓桿比率（債務淨額（短期借款減銀行存款、銀行結餘及現金）除以資本總額（權益總額加債務淨額））處於淨現金狀況（2026 年 2 月 28 日：淨現金狀況），短期抵押銀行存款、短期銀行存款以及銀行結餘及現金的結餘總額超逾短期借款的結餘總額為人民幣 1,488.2 百萬元（2026 年 2 月 28 日：人民幣 1,174.5 百萬元）。

資產抵押

於 2026 年 8 月 31 日，除短期抵押銀行存款人民幣 2,575.0 百萬元外，本集團並未就其任何銀行貸款抵押任何資產。

人力資源

於 2026 年 8 月 31 日，本集團聘用合共 20,219 名員工（2026 年 2 月 28 日：22,376 名員工）。截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的員工成本總額為人民幣 1,141.1 百萬元（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 1,291.3 百萬元），佔本集團收入 10.5%（截至 2025 年 8 月 31 日止六個月：10.5%）。本集團為其員工提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按本集團業績及個別員工表現向合資格員工發放酌情花紅。本集團亦投入資源為管理人員和僱員提供持續教育及培訓，旨在不斷改善他們的技術及知識水平。

一般資料

中期股息

本公司董事會（「董事會」）決議宣派截至 2026 年 8 月 31 日止六個月的中期股息每股普通股人民幣 11.00 分（「中期股息」），合共人民幣 682.1 百萬元。

中期股息將於 2026 年 12 月 17 日（星期四）前後派付予 2026 年 12 月 7 日（星期一）名列本公司股東名冊上的股東。

以港元派付股息的實際兌換率是以香港銀行公會於 2026 年 10 月 28 日（星期三）所報人民幣兌換港元的離岸電匯買入價（人民幣 1.00 元＝1.1645 港元）折算。該日為董事會宣派中期股息。因此，本公司中期股息為每股普通股 12.81 港分。

董事會認為，本公司於緊隨支付中期股息後仍將有能力支付其日常業務過程中到期的債務，宣派中期股息將不會對本公司的業務產生不利影響。

暫停辦理股份過戶登記手續

中期股息將於 2026 年 12 月 17 日（星期四）或前後派付予 2026 年 12 月 7 日（星期一）名列本公司股東名冊上的股東。為確定合資格享有中期股息的股東名單，本公司將由 2026 年 12 月 3 日（星期四）至 2026 年 12 月 7 日（星期一）（首尾兩日包括在內）期間暫停接受登記，上述期間內不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格領取上述的中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2026 年 12 月 2 日（星期三）下午四時三十分前，一併交回本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司。

香港中央證券登記有限公司的地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。

企業管治

本公司的企業管治常規乃根據上市規則附錄 C1 所載企業管治守則（「企業管治守則」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納企業管治守則為其自身企業管治守則。

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月，除企業管治守則的守則條文第 B.3.5 條以及第 C.2.1 條外，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第 B.3.5 條規定，本公司提名委員會中至少應委任一位不同性別的董事。截至 2026 年 8 月 31 日止六個月，未有該不同性別董事獲委任，因董事會需額外時間物色合適人選以作該委任。自 2026 年 10 月 28 日起，胡曉玲女士已獲委任為上述提名委員會中不同性別的董事。

企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條規定，主席與首席執行官之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司首席執行官于武先生兼任本公司主席之職。考慮到董事會現有組成及于先生在鞋類及運動鞋服業務方面的豐富經驗，董事會認為，于先生兼任主席及首席執行官可為本集團提供貫徹一致的領導及有效落實長期業務戰略。由於所有重要決策均由董事會成員及相關董事會委員會磋商後作出，且董事會具備獨立非執行董事提供獨立見解，董事會認為，已設立充足的保障措施，確保董事會內權力充分平衡，以保障本公司及其股東的利益。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合企業管治守則的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 C3 所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）以作為本公司董事證券交易的一套守則。經具體查詢後，每位董事均確認於 2026 年 3 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日期間一直遵守標準守則所訂的標準。

審核委員會

審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序及內部控制系統，審查本集團的財務資料以及省覽有關外部核數師及其委任事宜。

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。審核委員會主席為林耀堅先生，林先生具專業會計資格。自 2026 年 10 月 28 日起，本公司獨立非執行董事何國華先生獲委任為審核委員會成員。因此，自 2026 年 10 月 28 日起，審核委員會由四名獨立非執行董事組成，分別為林耀堅先生、華彬先生、黃偉德先生及何國華先生。

審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計準則及慣例，並討論內部監控及財務匯報事宜，包括審閱截至 2026 年 8 月 31 日止六個月之中期財務資料。

薪酬委員會

薪酬委員會由三名成員組成，分別為華彬先生、于武先生及林耀堅先生，其中兩名為獨立非執行董事。薪酬委員會主席為華彬先生。

薪酬委員會的主要職責包括（但不限於）：

- 就董事及高級管理層之薪酬政策及架構向董事會提出建議，並就訂立薪酬政策建立正式及具透明度的程序；
- 就董事及高級管理層的特別薪酬待遇條款向董事會提出建議；及
- 藉參考董事不時議決的企業目的與目標，審閱及批准以表現為基準的薪酬。

董事酬金乃參考各董事的技能、經驗、職責、僱傭條件及對本集團事務及表現的時間投入以及可比較公司支付的薪金及當前市況釐定。

概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付任何酬金作為其加入本集團或於加入本集團時的獎勵或作為離職補償。

提名委員會

提名委員會的主要職責為識別、篩選及向董事會推薦合適的候選人出任本公司董事，監督評估董事會表現的程序，檢討董事會的架構、規模及組成人員，以及評估獨立非執行董事的獨立性。在物色及挑選董事候選人時，提名委員會在向董事會推薦前將考慮候選人性格、資格、經驗、獨立性、時間投入及其他必要有關標準（如適用）以補充公司策略及達致董事會多元化。

截至 2026 年 8 月 31 日止六個月，提名委員會由三名成員組成，分別為黃偉德先生、于武先生及林耀堅先生，其中兩名為獨立非執行董事。提名委員會主席為黃偉德先生。自 2026 年 10 月 28 日起，本公司非執行董事胡曉玲女士以及本公司獨立非執行董事何國華先生獲委任為提名委員會成員。因此，自 2026 年 10 月 28 日起，提名委員會由五名成員組成，分別為黃偉德先生、于武先生、胡曉玲女士、林耀堅先生及何國華先生，其中三名為獨立非執行董事。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

足夠公眾持股量

根據本公司可查閱的公開資料及據董事所悉，於本公告日，本公司維持上市規則所規定的公眾最低持股量。

承董事會命
滔搏國際控股有限公司
于武
主席兼首席執行官

香港，2026年10月28日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事于武先生及梁錦坤先生、非執行董事盛放先生、翁婉菁女士及胡曉玲女士，以及獨立非執行董事林耀堅先生、華彬先生、黃偉德先生及何國華先生。

本中期業績公告分別刊登於香港聯合交易所有限公司之網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.topsports.com.cn）。本公司之中期報告將於適當時間寄發予股東，並將分別於香港聯合交易所有限公司網站及本公司的網站登載。